



ESTRATEGIA ANTIRRUMORES PARA PREVENIR EL RACISMO

OBJETIVOS

La *Estrategia Antirrumores para prevenir el racismo* cuenta con varios objetivos:

- Identificar y analizar los principales estereotipos y falsos rumores que circulan en cuatro ciudades españolas (incluida la isla de Tenerife) y recopilar información objetiva y rigurosa que los desmienta.
- Constituir una red de actores sociales en cuatro ciudades coordinada por las corporaciones locales, con el compromiso de impulsar conjuntamente una estrategia a largo plazo para combatir y contrarrestar los estereotipos, tópicos y falsos rumores sobre la inmigración.
- Diseñar, implementar y evaluar una estrategia de sensibilización con una metodología compartida pero adaptada a cada territorio a partir de la experiencia de Barcelona, con el objetivo de que estas estrategias se consoliden y continúen en el tiempo más allá de la duración de ese proyecto.

INDICADORES

Entre las actividades del proyecto, se contempla realizar una campaña de sensibilización antirrumores. Los indicadores que se establecieron para dicha campaña son los siguientes:

- El 90% de las personas integrantes de la Red Antirrumores de Tenerife afirman haber aumentado sus competencias al finalizar el Plan de Campaña.
- Los principales medios de televisión y prensa escrita de Tenerife publican o difunden noticias relacionadas con las acciones que se desarrollan en el Plan de Campaña.
- El 50% de las personas beneficiarias de las actividades desarrolladas por el Plan de Campaña cambia su discurso al ser contraargumentado por las personas integrantes de la *Red Antirrumores de Tenerife*.

FINANCIADORES

Open Society Foundations
Fundació ACSAR
Cabildo de Tenerife

EQUIPO TÉCNICO

Vicente Manuel Zapata Hernández (Dirección)
Julio Ramallo Rodríguez (Coordinación)
Alexis Mesa Marrero (Coordinación)
María Eugenia Fonte García (Técnica)
Natalia Oldano (Técnica)
Daniel Buraschi Bresadola (Técnico)
Gladys Gutiérrez Estomba (Técnica)

CALENDARIO

1 de mayo de 2013 a 31 de enero de 2014
(8 meses)

ACTIVIDADES PREVISTAS

Las actividades se dividen en cuatro fases según la naturaleza de las acciones a desarrollar.

Fase 1. Los Rumores (Mayo a septiembre de 2013):

- Análisis de la *Estrategia Antirrumores* de Barcelona
- Identificación de los principales estereotipos negativos y falsos rumores en cada territorio
- Recopilación de información rigurosa que desmienta los falsos rumores detectados

Fase 2. Las redes antirrumores (Septiembre a noviembre de 2013):

- Creación e impulso de las redes antirrumores
- Formación de los agentes antirrumores

Fase 3. Las campañas antirrumores (Noviembre a diciembre de 2013):

- Definición de estrategias de sensibilización antirrumores
- Elaboración de los materiales para las estrategias de sensibilización
- Implementación y evaluación de las estrategias de sensibilización

Fase 4. Evaluación y difusión del proyecto (Enero de 2014):

- Informe evaluación del proyecto
- Estrategia de difusión de los resultados